

IQVIA™ MOBILE INTELLIGENCE

Construya conversaciones eficientes con sus clientes

Los profesionales de la salud viven en un mundo multicanal, sobrecargados con datos de los diferentes integrantes del sistema, nuevas normativas y limitaciones en los costos. En este marco, para colaborar con el cuidado de los pacientes, los laboratorios deben hacerles llegar información de relevancia, en el momento oportuno, por el canal adecuado, al interlocutor correcto.

Para lograr dicho objetivo, IQVIA **Mobile Intelligence** brinda herramientas de CRM e innovadoras soluciones multicanales de *engagement*.

LOS 5 PASOS PARA LOGRAR CONVERSACIONES EFICIENTES



Comprender los intereses y necesidades de los clientes



Definir el mejor nivel de *engagement* con cada profesional de la salud



Determinar el canal preferido por cada interlocutor



Priorizar los profesionales de la salud de cada territorio, según sus preferencias de interacción, intereses y actividades.



Evaluar la efectividad de los *engagements* del cliente, los materiales y los mensajes.

Mobile Intelligence cambia la forma en que las empresas farmacéuticas se comunican con los profesionales de la salud: crea experiencias personalizadas, que toman en cuenta sus preferencias respecto a los contenidos, los canales y los tiempos

MOBILE INTELLIGENCE AYUDA A ENTENDER LAS PREFERENCIAS DE SU CLIENTE

Los *insights* se pueden utilizar para optimizar el *mix* de canales. Los distintos equipos del laboratorio pueden enviar información de relevancia a través de todos los canales de engagement del cliente: *call centers*, email, *remote detailing* y reuniones cara a cara.

CONEXIONES MÁS SIMPLES

Los equipos de marketing y ventas cuentan con herramientas fáciles de usar, que se presentan en una sola plataforma.

Al estar todos los canales en un mismo entorno, se construyen intercambios más eficientes con el cliente, que pueden mejorarse de manera continua.

MÁS PRODUCTIVIDAD

Mobile Intelligence se puede integrar con facilidad a otros sistemas, propios o de terceros, para brindar el dinamismo que se requiere en el actual entorno de negocios. Se pueden reducir los costos, al contar con la tecnología apropiada y recursos que fortalecen el trabajo de los representantes de ventas, contactos con médicos, gerentes de producto, equipos de marketing y atención al cliente, con roles específicos de acceso a los datos.

Además, los reportes *out-of-the-box* y a tiempo real permiten monitorear los resultados de manera sencilla y adaptar la estrategia de manera proactiva.

Es un complemento para las interacciones cara a cara, como también para interacciones remotas, incluyendo emails *field-compliant* y *remote detailing*.

La integración nativa con el ecosistema de IQVIA provee soporte para iniciativas orientadas al marketing y comunicaciones, tales como eventos y campañas de *direct-mail*.

UN SISTEMA MULTICANAL

al marketing y las comunicaciones

TARGETING Y SEGMENTACIÓN	Personaliza conversaciones: se brinda a los clientes más información que la que buscan, alineada a sus intereses
COMPLIANCE	Asegura la privacidad de los datos, con gestión del consentimiento para las comunicaciones multicanal, gestión de las muestras y seguridad en la nube.
GESTIÓN DE DATOS	El <i>data-management</i> garantiza la información más completa y actualizada. El acceso <i>on-line</i> y <i>off-line</i> está siempre disponible para tablets y PCs, de manera tal que la información que necesita está siempre a mano.

DISEÑADA PARA EL OBJETIVO

Mobile Intelligence es solo el comienzo. IQVIA Technologies lo ayuda a lograr el máximo de cada conversación, al priorizar y optimizar las actividades de marketing y ventas con aplicaciones integradas desarrolladas para este objetivo.

Las tecnologías de IQVIA están diseñadas para que Ud. ubique al cliente en el centro de todas sus actividades de marketing y ventas. Nuestro objetivo es asegurar que cada uno de sus clientes escuche lo que Ud. necesita decirle.