

FUNDIERTE ENTSCHEIDUNGSGRUNDLAGEN FÜR MARKETING UND VERTRIEB: IQVIA™ ERFOLGSMESSUNG

Verlässliche Fakten und deren sachkundige Auswertung sind die beste Basis für Entscheidungen. In der Kombination aus validen Daten, einschlägiger Analysekompetenz und umfassender Branchenkenntnis liefert IQVIA Ihnen einzigartige Entscheidungsgrundlagen für Ihre Erfolgsmessung in Marketing und Vertrieb.

Profitieren Sie vom breiten IQVIA Angebotsspektrum aus einer Hand – zugeschnitten auf Ihren individuellen Bedarf!

KÖNNEN SIE SICH DIESE FRAGEN BEANTWORTEN?



Wie messe ich zuverlässig und wirksam den Erfolg meiner Aktivitäten mit Blick auf einzelne Zielgruppen?



Welche Erfolgskennzahlen sind für mich relevant und geeignet?



Wie lassen sich nationale und regionale Marktdaten sinnvoll kombinieren, um die beste Entscheidungsgrundlage für meine Vertriebssteuerung zu gewinnen?

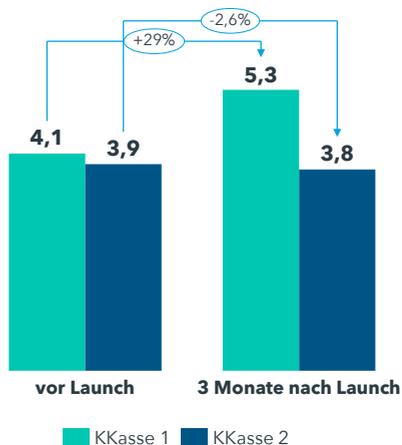


WAS WIR FÜR SIE TUN KÖNNEN

Für jeden Aspekt des Gesundheitsmarktes bieten wir Ihnen valide Datenanalysen:

- Marktbetrachtung, Potenziale, Marktanteile, Apotheken Sell-in oder Sell-out
- Auswertungen auf nationaler Ebene (Strategie) oder mit regionaler Ausrichtung (Zielgruppe, Außendienst-Bewertung)
- Vergleichsanalyse niedergelassene Ärzte vs. Kliniken
- Weitere Differenzierung nach Fachgruppe Krankenhausstation oder Krankenkasse

Marktumsatz nach Krankenkasse (vergleichbare Patientenzahlen)



DAS IST IHR NUTZEN

- ✓ Zugriff auf alle relevanten Marktkennzahlen und das IQVIA Netzwerk von Leistungserbringern aus allen Bereichen des Gesundheitsmarktes
- ✓ Definition und Bewertung belastbarer Erfolgskennzahlen für Ihr Unternehmen
- ✓ Optimierung von Marketing und Vertriebssteuerung auf der Basis valider Marktdaten
- ✓ Nutzung der IQVIA Branchenexpertise in Clinical, Market Access, Marketing, Vertrieb und IT-Lösungen (z. B. CRM, Business Intelligence)

SIE HABEN INTERESSE AN UNSEREM ANGEBOT ODER SPEZIFISCHE FRAGEN?

Ihre Ansprechpartnerin:

Nadine Poth

T: +49 (0)69 6604 4540

E: Nadine.Poth@iqvia.com