

前沿视点

VIEW POINT

总第36期 | 2018.03

追求卓越 制胜千里

中国市场环境下的
新产品上市策略

如何发挥
“六个月窗口期”作用？

如何将
患者旅程纳入蓝图？

如何针对中国
独特的上市环境
做规划？

P.2

两票制

分级诊疗

医疗改革

一致性评价



IMS Health & Quintiles are now

 IQVIA™