

# La levée de la Prescription Initiale Hospitalière : un levier stratégique pour l'expansion du marché des biothérapies sous-cutanées en France

**350 000 patients ! C'est le nombre de patients atteints de maladies inflammatoires chroniques et traités par une biothérapie sous-cutanée (SC) aujourd'hui en France.**

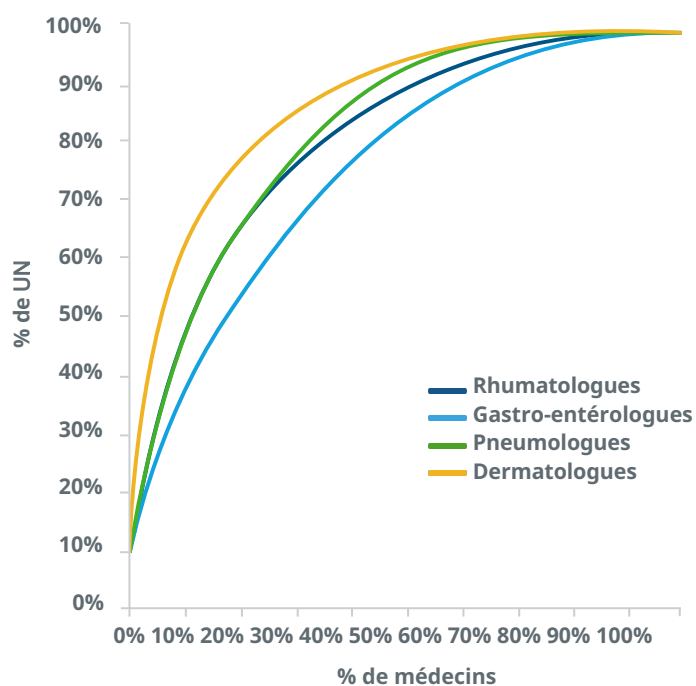
Depuis le 17 avril 2024, la levée de la Prescription Initiale Hospitalière (PIH) permet aux médecins libéraux et notamment à ceux à exercice libéral exclusif d'initier une biothérapie SC dans l'une des 17 indications couvrant le champ de la rhumatologie, la dermatologie, la gastro-entérologie, la pneumologie, l'allergologie, l'oto-rhino-laryngologie et l'ophtalmologie. Une telle évolution aura nécessairement des impacts sur  **votre stratégie marketing et commerciale, le déploiement de forces de vente sur le terrain, tant pour les produits commercialisés que pour les futurs lancements.**

Concrètement, on constate que les médecins libéraux / mixtes\* ont déjà acquis une forte expérience dans l'utilisation des biothérapies SC lors des renouvellements de prescription avec :

- Plus de 95% de prescripteurs parmi les 1 900 dermatologues libéraux et mixtes
- Les 1 600 rhumatologues, les 1 900 gastro-entérologues et 1 370 pneumologues libéraux et mixtes sont déjà prescripteurs en 2023

\*activité libérale uniquement

**La courbe de concentration des prescriptions de biothérapies varie selon les spécialités (toutes prescriptions de biothérapies)**



Source : IQVIA SSE/RPPS - CMA 12/2023

Grille de lecture : 23% des dermatologues couvrent 80% des prescriptions vs 45% des rhumatologues couvrent 80% des prescriptions

**Si aujourd'hui, les prescriptions sont concentrées sur un nombre restreint de prescripteurs, il sera important de suivre l'évolution de l'adoption des biothérapies par ces mêmes médecins.**

**Aussi, il est primordial de comprendre si ces médecins qui aujourd'hui renouvellent les traitements seront initiateurs dans les mois à venir.**

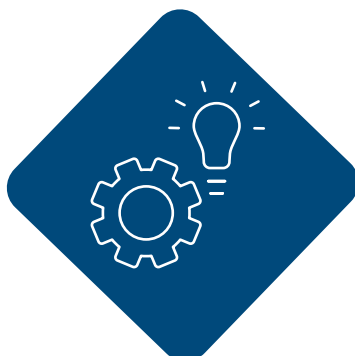
Vous souhaitez en savoir plus, alimenter votre réflexion et mesurer les impacts de ce changement ?

Nous sommes là pour vous accompagner :



### Ajuster votre stratégie marketing et commerciale

Comprendre l'évolution des comportements de prescription à court et moyen terme, les traduire opérationnellement, refondre votre segmentation.



### Enrichir votre approche marketing et commerciale

Identifier les actuels et potentiels nouveaux initiateurs de ces biothérapies, comprendre leurs attentes et proposer les meilleures solutions pour y répondre.



### Revoir vos prévisions de vente

Comprendre l'appétence des patients à être initiés et suivis en libéral et mieux évaluer l'afflux de nouveaux patients et en mesurer l'impact.

