

NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTEL AUS DER APOTHEKE 2019

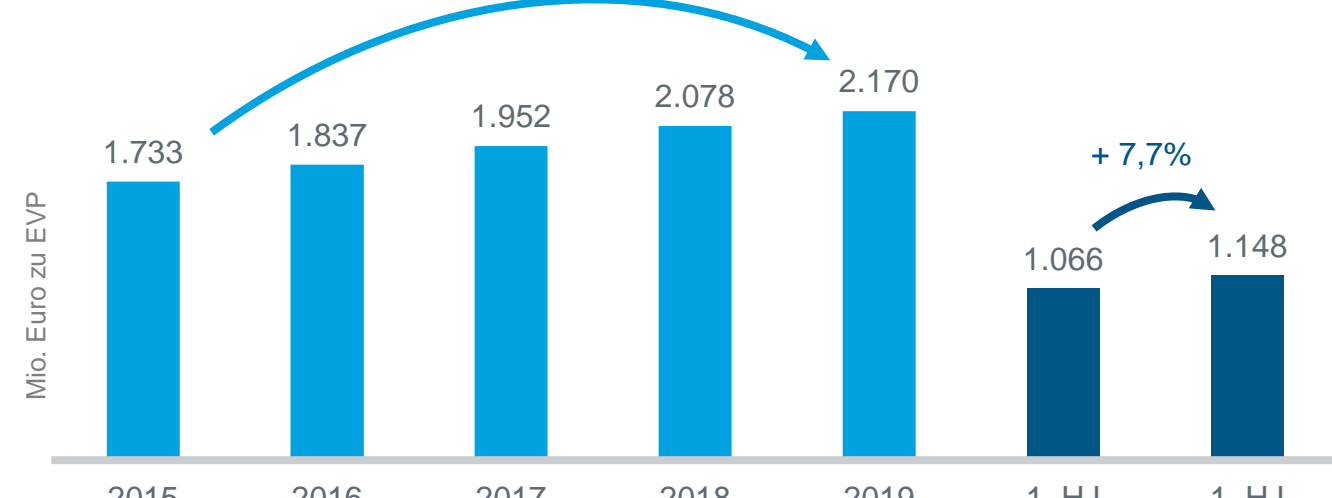
Nahrungsergänzungsmittel (NEM) sind Produkte, die **aus Nährstoffen oder sonstigen Stoffen mit ernährungsspezifischer oder physiologischer Wirkung** in konzentrierter Form bestehen.

Das können **Vitamine, Mineralstoffe und Spurenelemente, Aminosäuren, aber auch Ballaststoffe, Pflanzen oder Kräuterextrakte** sein.¹

Der **Umsatz mit Nahrungsergänzungsmitteln aus der Apotheke** stieg in den letzten fünf Jahren **um durchschnittlich 6 %** und erreichte im Jahr 2019 einen **Wert von 2,2 Mrd. Euro** zu effektiven Verkaufspreisen (EVP).



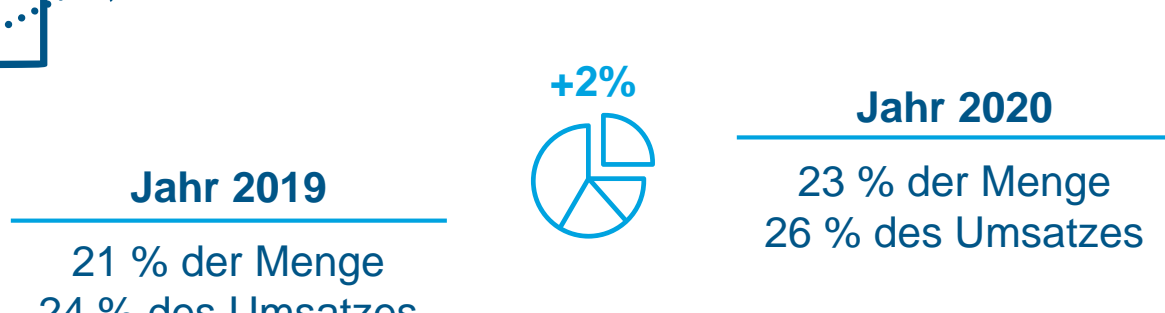
Im ersten **Halbjahr 2020 fällt die Steigerungsrate mit +8 %** noch etwas stärker aus. Zu Beginn der COVID-19-Krise hatten sich Verbraucher mit **rezeptfreien Mitteln aus Apotheken bevorratet**.²



Verbraucher nutzen vermehrt den **elektronischen Bestellweg**: Im Jahr 2019 erreichte bereits **jede fünfte Packung** von Nahrungsergänzungsmitteln den Verbraucher per Versand.



Im ersten Halbjahr 2020 ist der **Mengen- und Umsatzanteil über den Versandhandel weiter gestiegen**.²



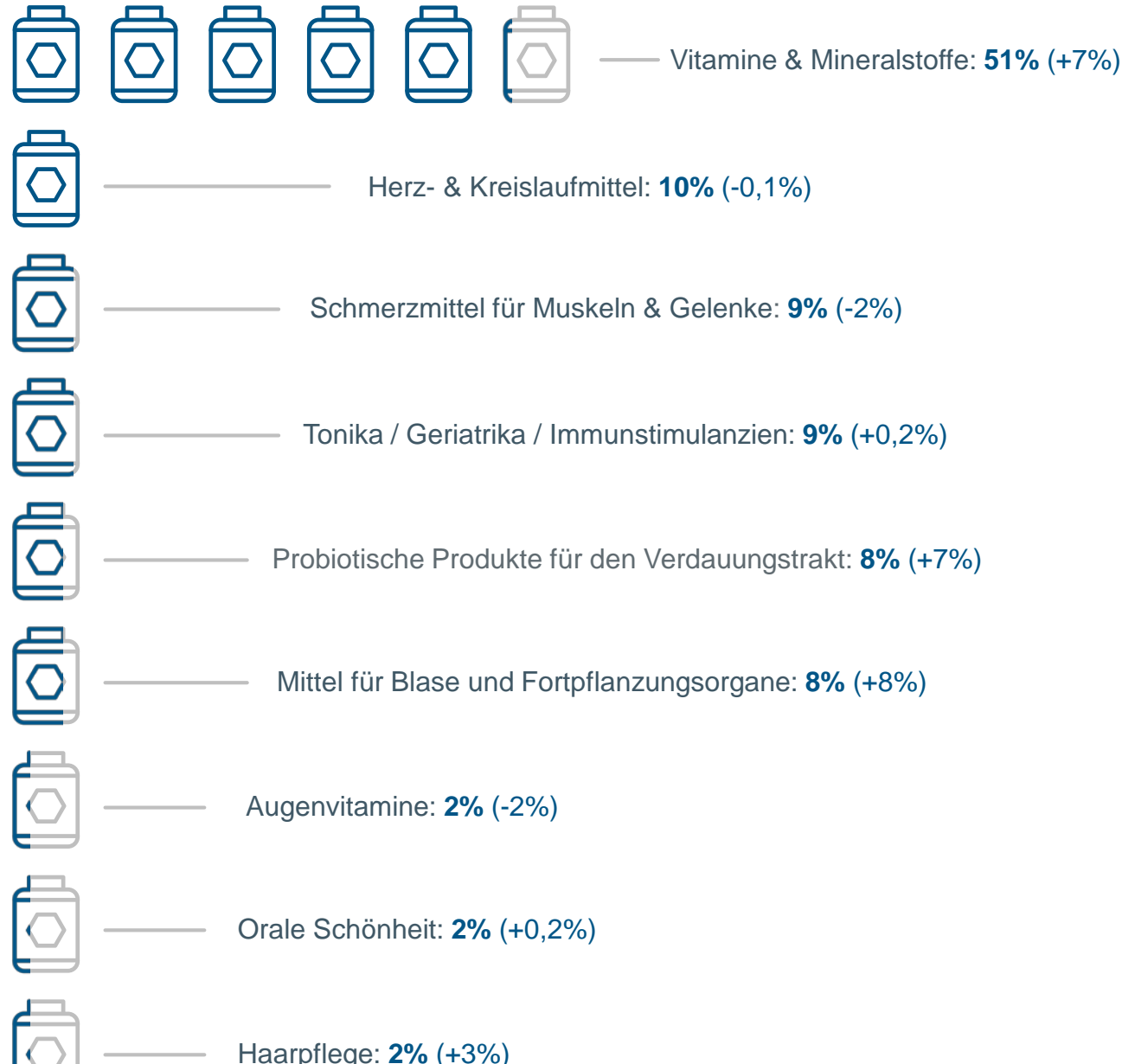
Die **Anwendungsbereiche für Nahrungsergänzungsmittel** sind vielfältig und reichen von klassischen Mineralstoffen und Vitaminen bis zu speziellen Präparaten, die der Herz- und Kreislaufgesundheit oder der Schönheitspflege von innen dienen.



Mehr als die Hälfte des gesamten Umsatzes von 2,2 Mrd. Euro entfällt im Jahr 2019 auf die Gruppe der **Mineralstoffe & Vitamine**.

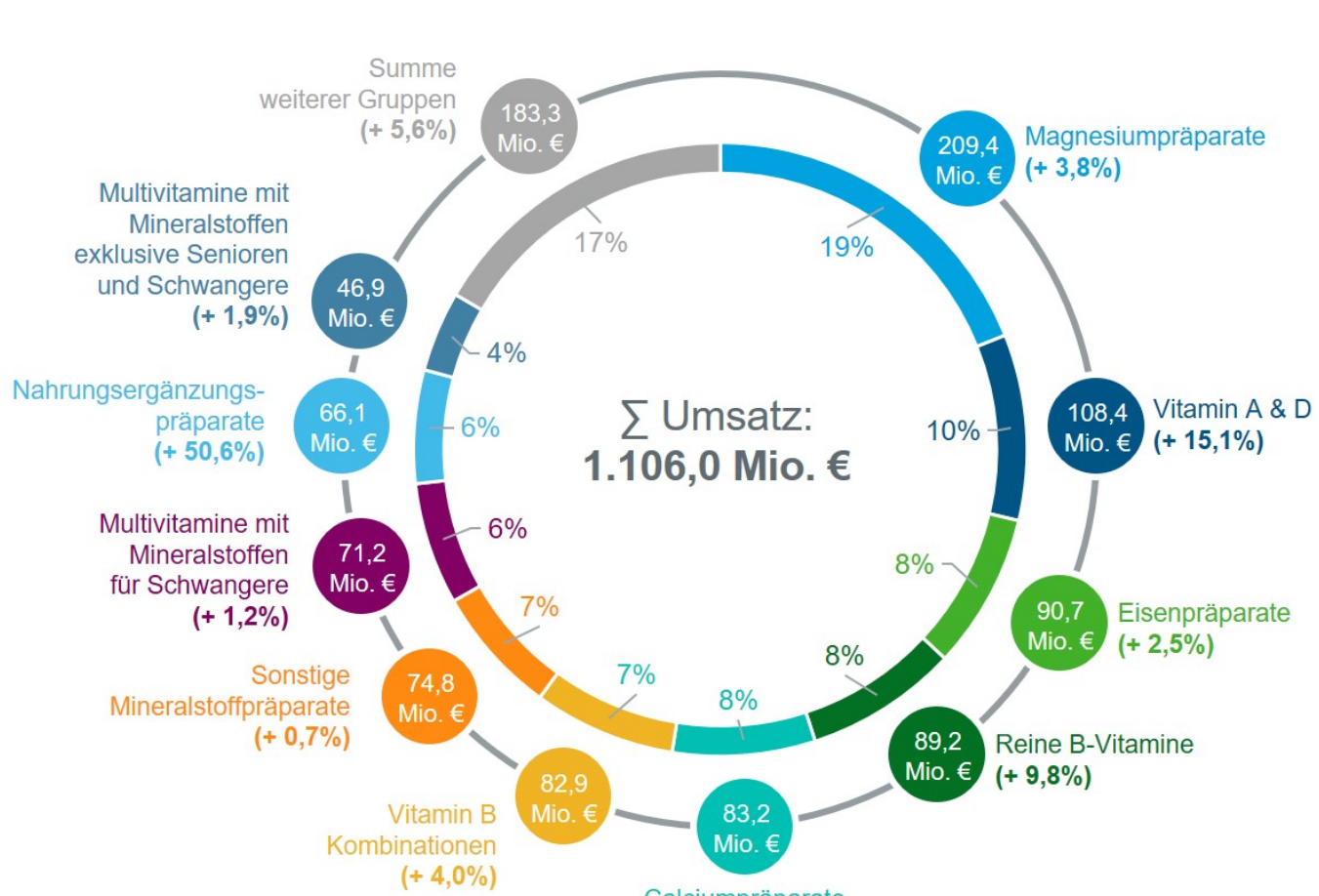
Den höchsten Zuwachs verbuchen Mittel für Blase & Fortpflanzungsorgane (+8 %), gefolgt von Vitaminen und probiotischen Präparaten für den Verdauungstrakt (je +7 %).²

Produktkategorie: Umsatzanteil (Veränderungsrate)

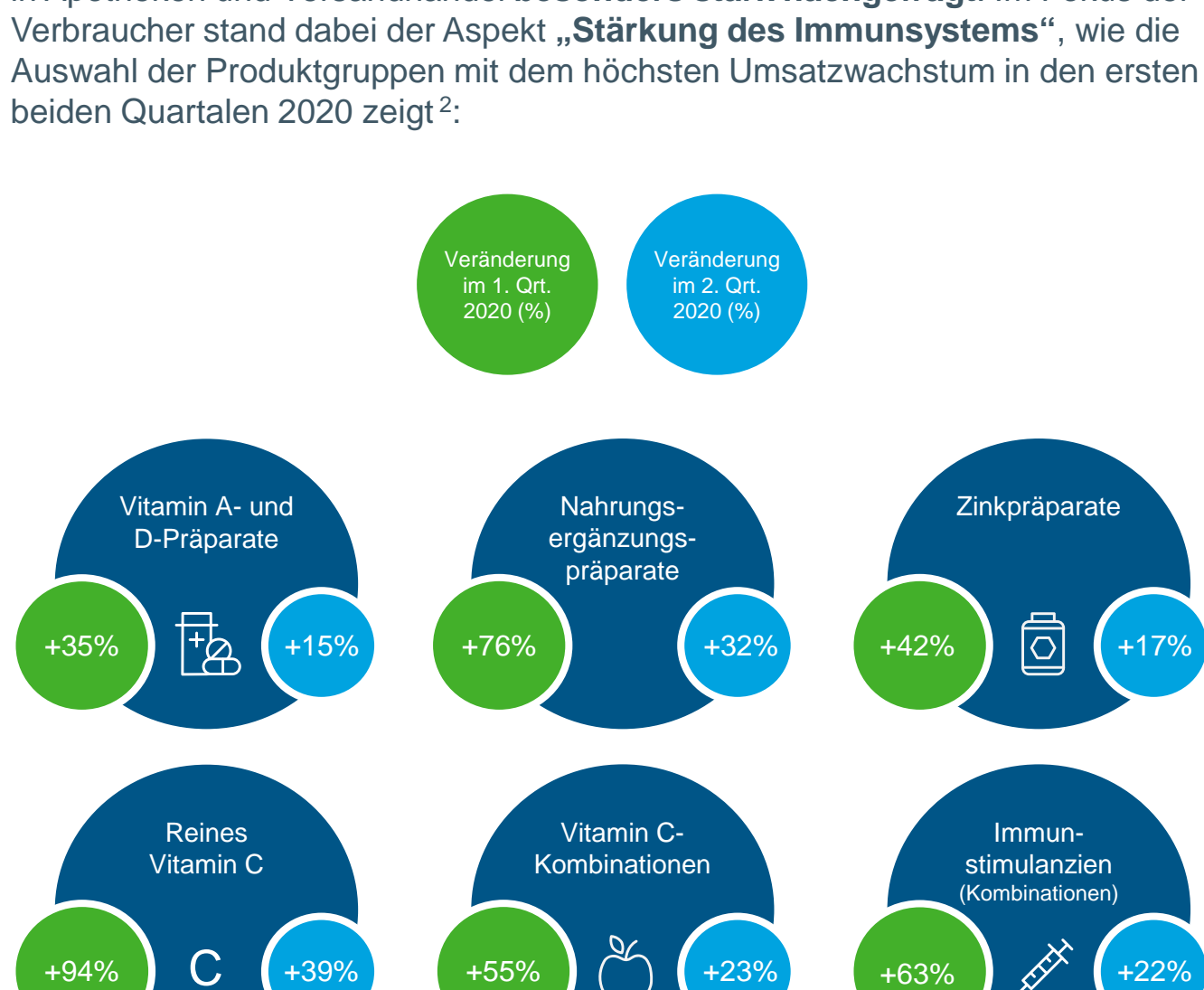


Innerhalb der großen Gruppe **Mineralstoffe und Vitamine** erreichen **Nahrungsergänzungspräparate den höchsten Umsatzzuwachs (+51 %)**.

Hierzu zählen u.a. **CBD-haltige Nahrungsergänzungsmittel**, die zwar Cannabidiol enthalten, aber **keine berauschende Wirkung** haben. Sie fallen nicht unter das Arzneimittelgesetz und können als **Nahrungsergänzungsmittel vertrieben werden**.²



Zu Beginn der COVID-19-Krise wurden einige **Nahrungsergänzungspräparate** in Apotheken und Versandhandel **besonders stark nachgefragt**. Im Fokus der Verbraucher stand dabei der Aspekt „**Stärkung des Immunsystems**“, wie die Auswahl der Produktgruppen mit dem höchsten Umsatzwachstum in den ersten beiden Quartalen 2020 zeigt²:



Auf die führenden drei Hersteller von Nahrungsergänzungsmitteln im Apothekenmarkt des Jahres 2019 entfällt in Summe ein Umsatzanteil von 15 %²:

- 1 Orthomol
- 2 Schwabe
- 3 Procter & Gamble Health Germany

¹ https://www.bfr.bund.de/de/gesundheitliche_bewertung_von_nahrungsergaenzungsmitteln-945.html

² Quelle: IQVIA IMS® Consumer Report Apotheke; Umsatz in Mio. Euro zum effektiven Verkaufspreis (EVP); Marktdefinition NEM umfasst orale Darreichungsformen aus den ausgewählten Marktsegmenten im Bereich Arzneimittel, Nichtarzneimittel/Gesundheitsmittel, Nahrungsmittel, Kosmetik