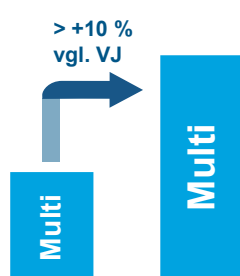



# Vitamine und Mineralstoffe, Kräut Zubereitungen und Nahrungsergänzung – Rezeptfrei aus der Apotheke – Trends im Jahr 2023

*Vitamine sind für unseren Stoffwechsel wichtig, werden aber von uns nicht selbst gebildet und müssen daher mit der Nahrung aufgenommen werden: Sie stärken das Immunsystem und sind unverzichtbar beim Aufbau verschiedener Strukturen, wie den Zellen oder Zähnen. Und so hat jedes Einzelne der bekannten 20 Vitamine seine bestimmte Aufgabe – und wird unterschiedlich häufig als Nahrungsergänzung eingekauft.*

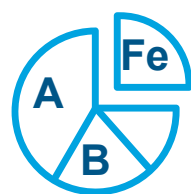
*Neben den Vitaminen sind auch Mineralstoffe, Herbals oder auch Mineralien beliebte rezeptfreie Apothekenprodukte. Sie bilden den nicht-verschreibungspflichtigen VMHS-Markt\*.*

## Besonders beliebt: Kombi-Präparate und Omega-3!



Mit einer Zuwachsrate von mehr als +10 % gegenüber dem Vorjahr sind Kombi- bzw. Multivitamin-Präparate am beliebtesten. Darunter fallen auch Vitaminkombis für Schwangere, die fast nochmal so stark anstiegen (+18 %)! 

Insgesamt erzielte der **VHMS-Markt** im Jahr 2023 rund **€ 3,1 Mrd.** Umsatz. Etwas weniger als die Hälfte fällt auf die **Gruppe Mineralstoffe und Vitamine (43 %)**.



Unter deren **Top 10-Produktgruppen** nach Wert verzeichneten die **Vitaminpräparate** – und speziell reine B-Vitamine, A und D sowie Eisenpräparate **Zuwächse im mittleren bis höherem einstelligen Bereich!**

Die **Omega-3 Produkte** waren im Hinblick auf den Umsatzzuwachs im Jahr 2023 echte Überflieger mit **+ 22 %!** 

Ihnen folgen:

- **Multi-Präparate für Schwangere (+18 %)**
- **Coenzym Q10 Produkte (+12 %)**



**Nicht mehr beliebt: Die sogenannten Knoblauchprodukte.** Diese verzeichneten fast die Hälfte weniger Umsatzwachstum als im Vorjahr 2022 (-40 %).

Ebenso rückläufig:

- **Hefepräparate (-28 %)**
- **Sonstige Nahrungsergänzungsmittel (-9 %)**

Auf die **führenden drei Hersteller** im VMHS-Markt innerhalb des Apothekenmarktes 2023 – **Procter & Gamble, Orthomol, Bayer** –

entfällt in Summe ein Umsatzanteil von **rund 15 %**.



Der **Marktanteil des Versandhandels (VH)** ist 2023 im Vergleich mit dem Vorjahr sowohl nach der Menge verkaufter Packungen als auch nach Wert leicht **gesunken**.

Allerdings trotzdem top: Im **Versandhandel** wurde ein **Umsatz von 998 Mio. Euro (+1%)** mit Vitaminen, Mineralien, Herbals und Supplements (VHMS) erzielt.

### Jahr 2022 VHMS

30 % der Menge  
33 % des Umsatzes  
**im Versandhandel**

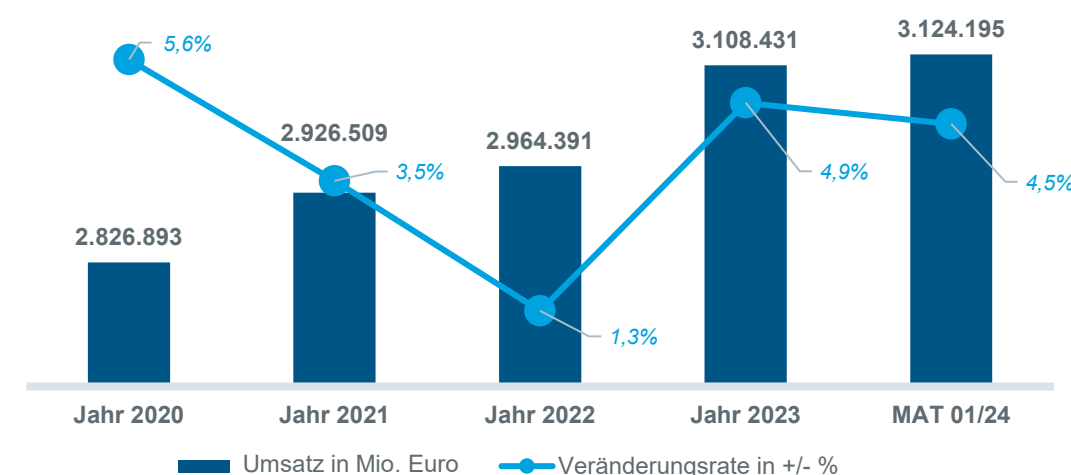


### Jahr 2023 VHMS

30 % der Menge  
32 % des Umsatzes  
**im Versandhandel**

Damit lässt sich konstatieren: Der **Umsatz mit den VHMS-Produkten steigt** kontinuierlich, wenn auch in unterschiedlichem Maße.

*Jährlicher Umsatz und Gesamtmarktentwicklung von VMHS aus der Apotheke\**



Quelle: IQVIA Consumer Report Apotheke; Umsatz in Mio. Euro zum effektiven Verkaufspreis (EVP); Marktdefinition \* VMHS umfasst orale Darreichungsformen aus den ausgewählten Marktsegmenten im Bereich Arzneimittel, Nichtarzneimittel/Gesundheitsmittel, Nahrungsmittel, Kosmetik

\* Umsatz zu effektiven Verkaufspreisen (EVP), MAT 01/24 = gleitender 1-Jahreszeitraum, endend mit Januar 2024 / Hinweis: angepasste Marktdefinition, dadurch können sich Abweichungen gegenüber in den Vorjahren veröffentlichten Zahlen ergeben

Sie haben Fragen zum Thema oder weiteren Informationsbedarf? Dann wenden Sie sich bitte an [presse.germany@iqvia.de](mailto:presse.germany@iqvia.de)