

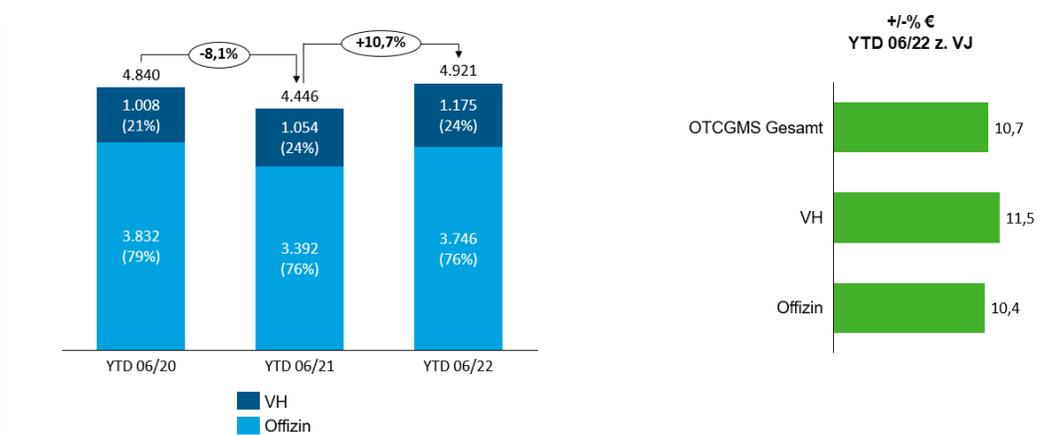
Kontakt: Sabine Kluge, IQVIA Pressesprecherin (sabine.kluge@iqvia.com)
+49 (0) 69 6604 4182 | M: +49 (0) 152 0322 0594

Nichts bleibt, wie es ist Offizin-Apotheken weiterhin rückläufig, Versandhandel wächst

Frankfurt/Main – 1. September 2022 – Zwar wächst der Apotheken-Markt im 1. Halbjahr 2022 insgesamt um solide 5,7%. Und dennoch, das Umsatzplus bewirkt nur geringfügiges Genesungspotenzial für die Apotheken vor Ort: Seit den Lockdowns 2020 haben Offizin-Apotheken mit Umsatzeinbußen zu kämpfen und erholen sich nur langsam, so der aktuelle *IQVIA Consumer Health Spotlights Report*. Umsatztreiber der rund 34,9 Milliarden Euro insgesamt, die mit Apotheken-Artikeln im 1. Halbjahr 2022 bislang erwirtschaftet wurden, sind momentan die rezeptfreien OTC-Arznei- und Nichtarzneimittel. Im Vergleich zu einem extrem schwachen Vorjahr 2021 ist diese Produktgruppe um 10,7% gewachsen.

Gerade für ältere Menschen und auch für Patienten, die eine persönliche Beratung für ihr pharmazeutisches Präparat oder ihre therapeutische Anwendung benötigen oder auch, wenn eine spezielle Rezeptur notwendig ist: Vor-Ort-Apotheken sind ein wichtiger Bestandteil einer intakten Infrastruktur, mit der Stadt und Land, sprich der Wohnort, lebenswert werden. Doch einfach haben es die sogenannten Offizin-Apotheken derzeit nicht.

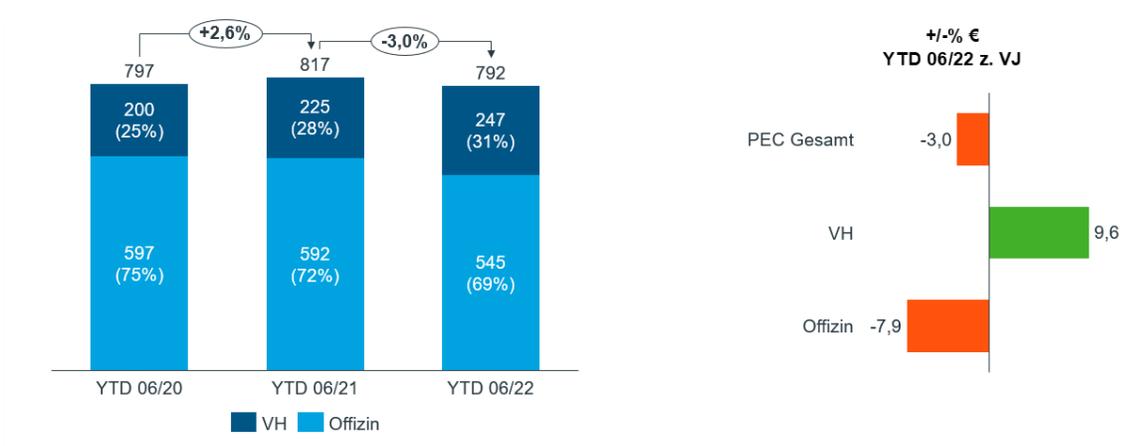
Sie sind insgesamt umsatzrückläufig im Vergleich zu Zeiten der Pandemie. Im Vergleich zum ohnehin schwachen Vorjahr 2021 bescherten zwar beide Vertriebschienen (Versandhandel und Offizin) dem OTC Arznei- und Nichtarzneimittelmarkt ein zweistelliges Plus von fast 11%, doch trotz dieser an und für sich positiven Entwicklung, das vor-pandemische Niveau wird gerade im Vor-Ort-Apothekenhandel nicht erreicht. Im 1. Halbjahr 2020 lag der Umsatzanteil von ihnen nämlich noch bei fast 80%, während es heute nur noch 76% sind. In Millionen Umsatz ausgesprochen: Es fehlen 86 Millionen Euro im Offizin-Bereich, wohingegen der Versandhandel immer stärker wächst. Die Pandemie gilt als Treiber dieses Vertriebswegs.



Gegenüber dem Vorjahr 2021 steigerte sich der Umsatz im OTC-Markt (rezeptfreie und Nichtarzneimittel) mit einem zweistelligen Plus von fast 11 Prozent. Langfristig ist der Versandhandel der Profiteur der Marktentwicklung.
Quelle: IQVIA Consumer Report Apotheke, Copyright © 2022 IQVIA.

Kontakt: Sabine Kluge, IQVIA Pressesprecherin (sabine.kluge@iqvia.com)
+49 (0) 69 6604 4182 | M: +49 (0) 152 0322 0594

Ein Detailblick in den ***IQVIA Consumer Health Spotlights Report*** zeigt, dass beispielsweise Körperpflege- und Kosmetikprodukte von dem Umsatzrückgang im Offizin-Bereich betroffen sind. Bei dem ohnehin schon deutlich höheren Versandhandelsanteil führt der Umsatzrückgang bei den stationären Apotheken zu einem weiteren Umsatz-Minus von 7,9% in dieser Produktklasse. Diese erreicht damit sogar einen neuen Tiefstwert.



Kosmetik- und Körperpflegeprodukte: Nach Umsatz liegen die stationären Apotheken nach wie vor deutlich im Minus, während der Versandhandel weiterwächst. Das Plus des Versandhandels kompensiert die Verluste der Offizin nicht. Insgesamt zeigt sich dadurch ein rückläufiger Markttrend.

Quelle: IQVIA Consumer Report Apotheke, Copyright © 2022 IQVIA.

Weitere Informationen zur aktuellen Marktentwicklung von OTC-Produkten im Apotheken- und Mass Market erhalten Sie von IQVIA:

Ansprechpartnerinnen:

Sabine Paul, Assoc. Key Account Director Sales (sabine.paul@iqvia.com)

Katja Schmitz, Key Account Manager Sales (katja.schmitz@iqvia.com)

IQVIA Consumer Health

Über IQVIA

IQVIA (NYSE: IQV) ist ein führender, globaler Anbieter von zukunftsweisender Analytik, Technologielösungen und klinischer Auftragsforschung für Life Science Unternehmen. Mit modernen Analysemethoden, transformativen Technologien, Big Data und ausgewiesener Branchenexpertise stellt IQVIA intelligente Verbindungen her unter Berücksichtigung aller relevanten Aspekte des Gesundheitswesens. IQVIA Connected Intelligence™ ermöglicht einzigartige Erkenntnisse in hoher Umsetzungsgeschwindigkeit. Auf dieser Grundlage unterstützt das Unternehmen seine Kunden darin, die klinische Forschung zu beschleunigen sowie die Vermarktung innovativer medizinischer Behandlungen voranzutreiben, im Sinne besserer Ergebnisse in der Gesundheitsversorgung. Mit mehr als 79.000 Mitarbeitern ist IQVIA in über 100 Ländern tätig. IQVIA ist weltweit führend in Datenschutz und -sicherheit. Das Unternehmen nutzt ein breites Spektrum an Technologien und Sicherheitsmaßnahmen bei der Generierung, Analyse und Verarbeitung von Informationen. Weitere Informationen finden Sie auf www.IQVIA.de.