

Inhalationsprodukte in der Apotheke

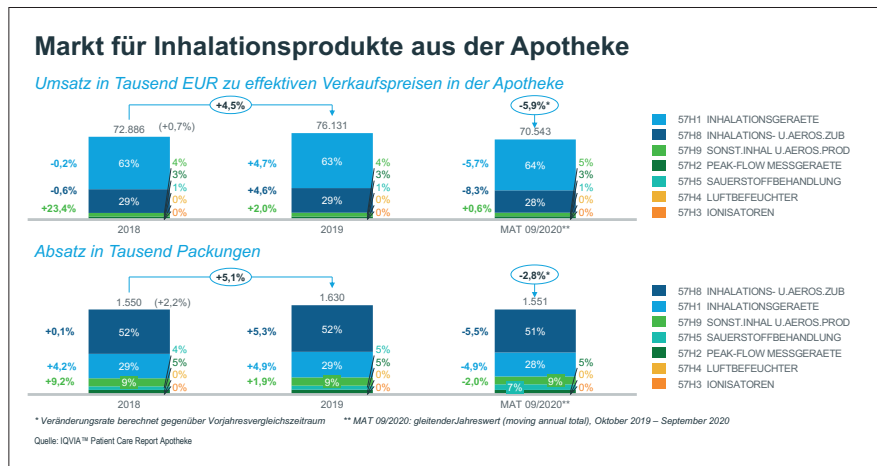
Etwas außer Puste

Einen deutlichen Rückgang verzeichnet der Markt für Inhalationsprodukte in der Apotheke: Im Zwölf-Monats-Zeitraum Oktober 2019 bis September 2020 sanken die Erlöse gegenüber dem vorhergehenden Vergleichszeitraum um 5,6 Mio. Euro bzw. 5,9 Prozent auf 70,5 Mio. Euro. Am stärksten büßte Inhalations- und Aerosol-Zubehör ein (-8,3 %), während es bei Inhalationsgeräten -5,7 Prozent waren.

Das ergibt eine Analyse des IQVIA Patient Care Report Apotheke für MTDialog. Diese kontinuierliche Marktstudie erfasst die Verkäufe des medizinischen Sachbedarfs in öffentlichen Apotheken und Versandhandelsapotheken in Deutschland über eine repräsentative Stichprobe von 6.500 Apotheken und Hochrechnung. Der Apothekenversand wird durch eine gesonderte Projektion aus dem IQVIA-Versandhandelspanel ermittelt, enthalten sind zudem Verkäufe von Offizin-Apotheken, soweit sie als Versandhandelsverkäufe deklariert werden.

Nach wie vor stellen Inhalationsgeräte mit rund 44,9 Mio. Euro knapp zwei Drittel des Umsatzvolumens. Das Zubehör nimmt mit ca. 19,6 Mio. Euro die zweitwichtigste Position ein. Da die Absätze mit 5,5 Prozent beim Zubehör bzw. 4,9 Prozent bei Geräten weniger stark als die Umsätze zurückgingen, gingen die durchschnittlichen Preise bei Geräten auf 102,55 Euro leicht und beim Zubehör etwas deutlicher nach unten.

Traditionell verläuft die Umsatzkurve bei Inhalationsprodukten immer stark saisonal und erreicht regelmäßig in den Wintermonaten respektive der Erkältungszeit einen Höhepunkt. Zur Entwicklung im Corona-Winter, als die Zahl der Grippe-Fälle stark abflachte, liegt noch keine Auswertung vor. Insgesamt kaufen die Anwender immer mehr Inhalationsgeräte auf eigene Kosten. Die Quote erreicht rund ein Drittel, sodass die Hersteller wohl auch immer mehr in die Endkundenansprache investieren.



Herstellerranking 2020*: Inhalationsprodukte** nach Umsatz & Absatz

Umsatz (Gesamt: 70,5 Mio. Euro)	Rangplatz	Absatz (1,6 Mio. Packungen)
PARI	1	PARI
HERMES ARZNEIMITTEL	2	HEXAL
WEPA	3	HERMES ARZNEIMITTEL
HEXAL	4	WEPA
MPV MEDICAL	5	VITALOGRAPH
CEGLA	6	CEGLA
VITALOGRAPH	7	MPV MEDICAL
THE BOOTS COMPANY	8	HUM
BEURER	9	JUNGHANS
IMP NEUSS	10	POHL-BOSKAMP

MARKTANTEIL TOP 10: 95% MARKTANTEIL TOP 10: 83%

Quelle: IQVIA™ Patient Care Report Apotheke * MAT 09/2020 ** Gesamtgruppe 57H
© 2021, IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG.

Beim Umsatz und beim Absatz der gesamten Warengruppe stellen die Top-10-Hersteller die deutliche Mehrheit des Marktes mit 95 bzw. 83 Prozent. Bei den Produkten befinden sich in den Top 10 nach Umsatz drei Mal PARI und je zwei Mal Aponorm und Omron. ras

i Weitere Infos: Dr. Gisela Maag, IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG, Tel. 0 69/66 04-48 88, E-Mail: gisela.maag@iqvia.com