

Rynek produktów dostępnych bez recepty w kanale aptek internetowych

Obecna sytuacja na rynku produktów dostępnych bez recepty jest bezprecedensowa. Panika zakupowa, która pojawiła się w lutym i marcu 2020 roku zachwiała całym rynkiem.

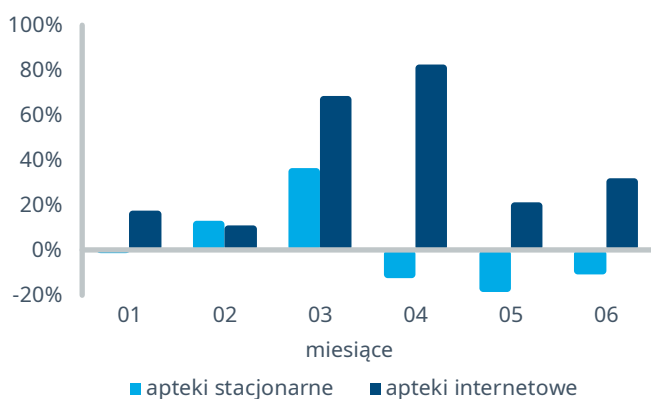
W pierwszych miesiącach pandemii, kiedy pacjenci masowo ruszyli wykupować leki z aptek stacjonarnych (podobnie jak dobra pierwszej potrzeby), wartość sprzedaży produktów dostępnych bez recepty szybko wzrosła – w lutym o 13% (rdr), a w marcu o 37% (rdr). Największym zainteresowaniem klientów aptek cieszyły się środki przeciwwirusowe/ przeciwbakteryjne, przeciwbólowe, witaminy i minerały oraz środki wzmacniające odporność. Wzrost sprzedaży zanotował także kanał aptek internetowych a jego dynamika była większa od kanału aptek stacjonarnych.

W trwającej trudnej sytuacji blokady i ograniczeń w przemieszczaniu się (tzw. „lock-down”) społeczeństwo zostało zmuszone do zmiany swoich zachowań, a przeniesienie znacznej części aktywności codziennego życia do Internetu stało się faktem. Praca on-line, czy zakupy przez Internet nikogo już

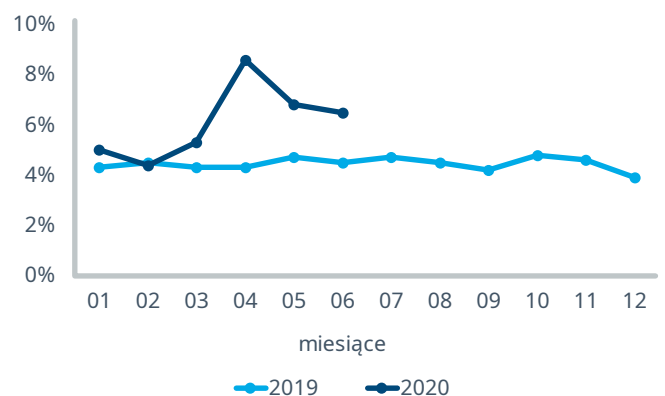


nie dziwią, a tendencja wzrostowa zapewne utrzyma się w następnych latach. Analizując kolejne miesiące pandemii – następujące po okresie paniki zakupowej – marzec oraz kwiecień, widzimy bardzo wyraźny wzrost wartości oraz udziału zakupów produktów dostępnych bez recepty, jakich dokonali pacjenci wybierając kanał aptek internetowych.

Miesięczna zmiana wartości sprzedaży w 2020 roku (rdr)



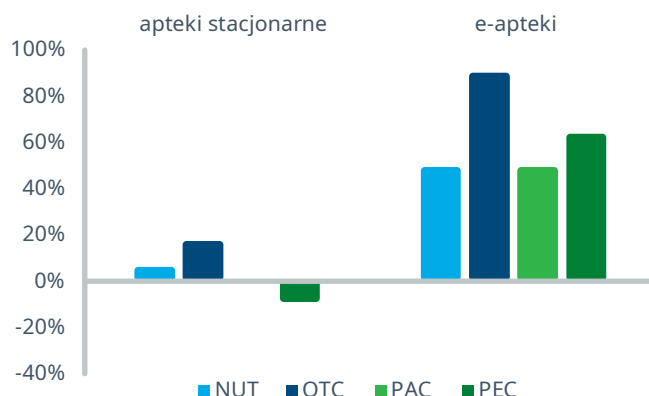
Udział e-aptek w wartości sprzedaży produktów CH w latach 2019 i 2020



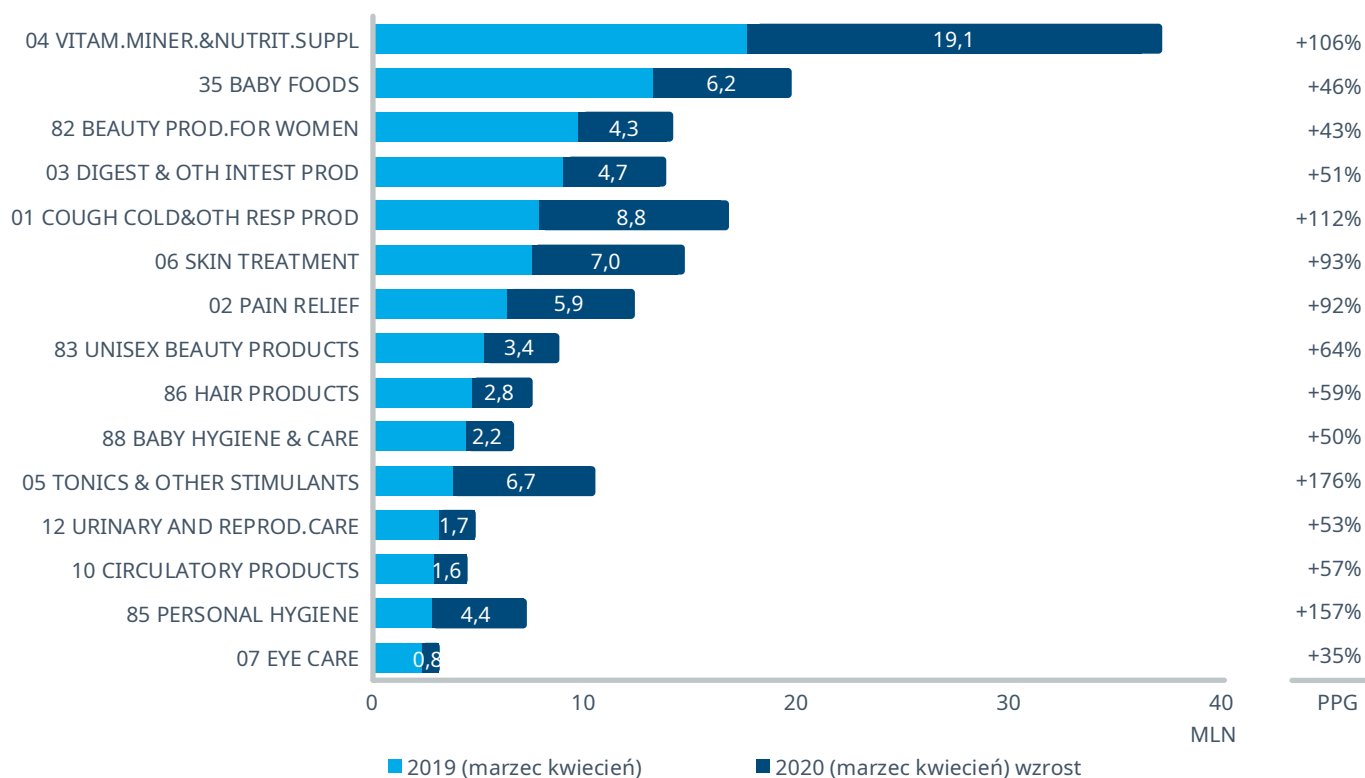
W kwietniu 2020 roku, z wydanych 100 zł na wszystkie produkty dostępne bez recepty, 8,6 zł stanowiły wydatki dokonane przez Internet. W maju zanotowano nieznaczny spadek, do około 7 zł. Zmianę tą wyraźnie widać we wszystkich obszarach rynku. Wiodące grupy to leki dostępne bez recepty oraz PEC (Personal Care).

Niemal wszystkie TOP15 kategorii (na poziomie pierwszym) zanotowało wzrost sprzedaży w roku 2020 vs 2019 (w okresie kwiecień/ maj) w kanale e-aptek o **ponad 1 milion złotych każda**, a kategoria witaminy i minerały aż o ponad 14 mln zł.

Zmiana wartości sprzedaży (marzec i kwiecień 2020 r.) w stosunku do analogicznego okresu 2019 roku



Struktura wartości sprzedaży (suma miesięcy marzec i kwiecień) w latach 2019 vs 2020



Jaka będzie przyszłość kanału aptek internetowych okaże w najbliższych miesiącach. Wydaje się jednak pewne, że trzeba go brać poważnie pod uwagę i monitorować, gdyż zmiany w zachowaniach społeczeństwa mogą na stałe zmienić jego pozycję na rynku.